

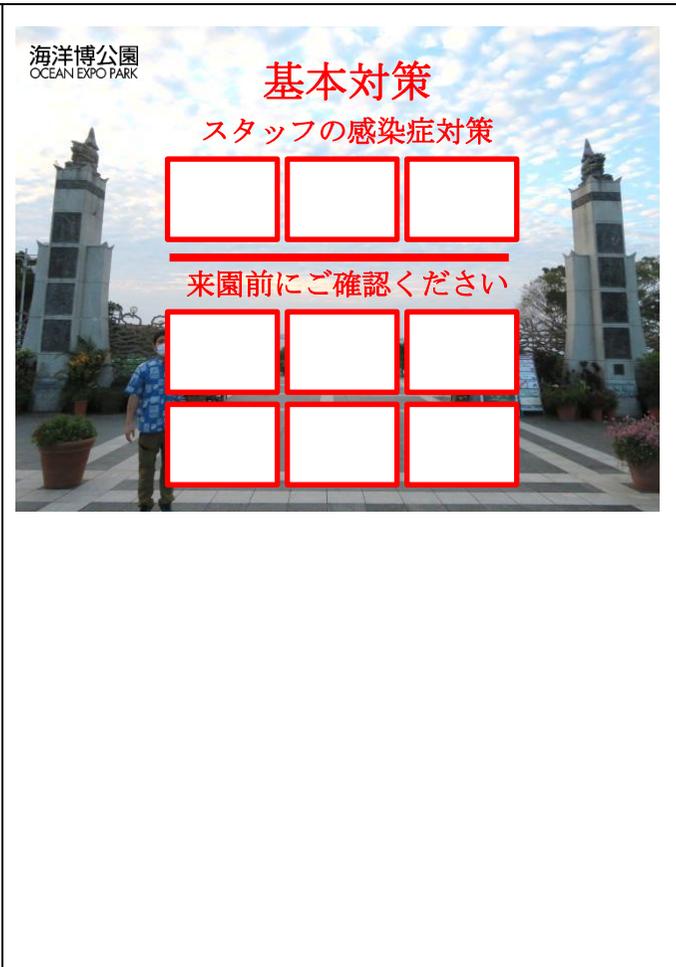
令和3年度海洋博公園コロナ対策プロモーションビデオ制作業務  
放送コンテンツ（案）

タイトル：コロナ禍でも安心・安全な海洋博公園

規格：動画尺（15秒、30秒）1080p60f、音声はスタジオ収録音声

<p>シーン1 導入</p>	<p>「海洋博公園から感染症対策のお知らせです。」の収録音声と共に、演者が中央ゲート（伊江島バック）で一礼。 演者の隣に「感染症防止対策のご紹介」の文字を入れ、その下に「海洋博公園ロゴ」を配置する。BGMなし。 ※演者は財団職員等で実施</p>	
--------------------	--	---

<p>シーン 2</p> <p>対策概要</p>	<p>場所はそのままで、下記の「スタッフの対策」「来園前のご協力いただく対策」を文字とピクトで掲出。</p> <p><b>スタッフの感染症対策</b>※ピクトなし</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 健康観察を行っている。</li> <li>② マスク着用・手洗い・手指消毒を徹底している。</li> <li>③ 共用物品（ベンチ、テーブル、車いす等）を定期的に消毒している。</li> </ul> <p><b>来園前にご確認ください</b>※ピクトあり</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 入園・入館時はマスク着用をお願いします。</li> <li>② 咳や発熱などの症状がある際は、来園をご遠慮ください。</li> <li>③ 手指の消毒をお願いします。</li> <li>④ 支払い時はキャッシュトレイをご利用ください。</li> <li>⑤ テーブルやベンチ利用時は距離を空けてください。</li> <li>⑥ 他のお客様とは一定の距離を空けるようお願いします。</li> </ul> <p>収録音声「海洋博公園を安心・安全にご利用いただくために、感染症拡大防止ガイドラインを定め、HP や園内各所に掲出しています。利用者の皆様には対策へのご協力をお願いしています。では、実際に施設の対策を見ていきましょう。」</p> <p>BGM 開始（落ち着いていて説明に適した BGM）。</p>
--------------------------	---



シーン3  
入口での  
対策

演者が熱帯ドリームセンター券売所を訪れ、出入口での感染症対策を紹介する。流れる映像の中で下記対策をテロップでピックアップ。

収録音声「各施設の入り口では、基本対策に加え、①距離を保つための足元表示、②サーマルカメラでの検温、③アクリルパネルによる飛沫感染防止、④支払い時はトレーを使用、⑤出入口の導線明示、⑥靴底消毒マットの設置、⑦手指消毒液の設置 を行っています。また、混雑時は入場制限を行います。」

BGM 継続。



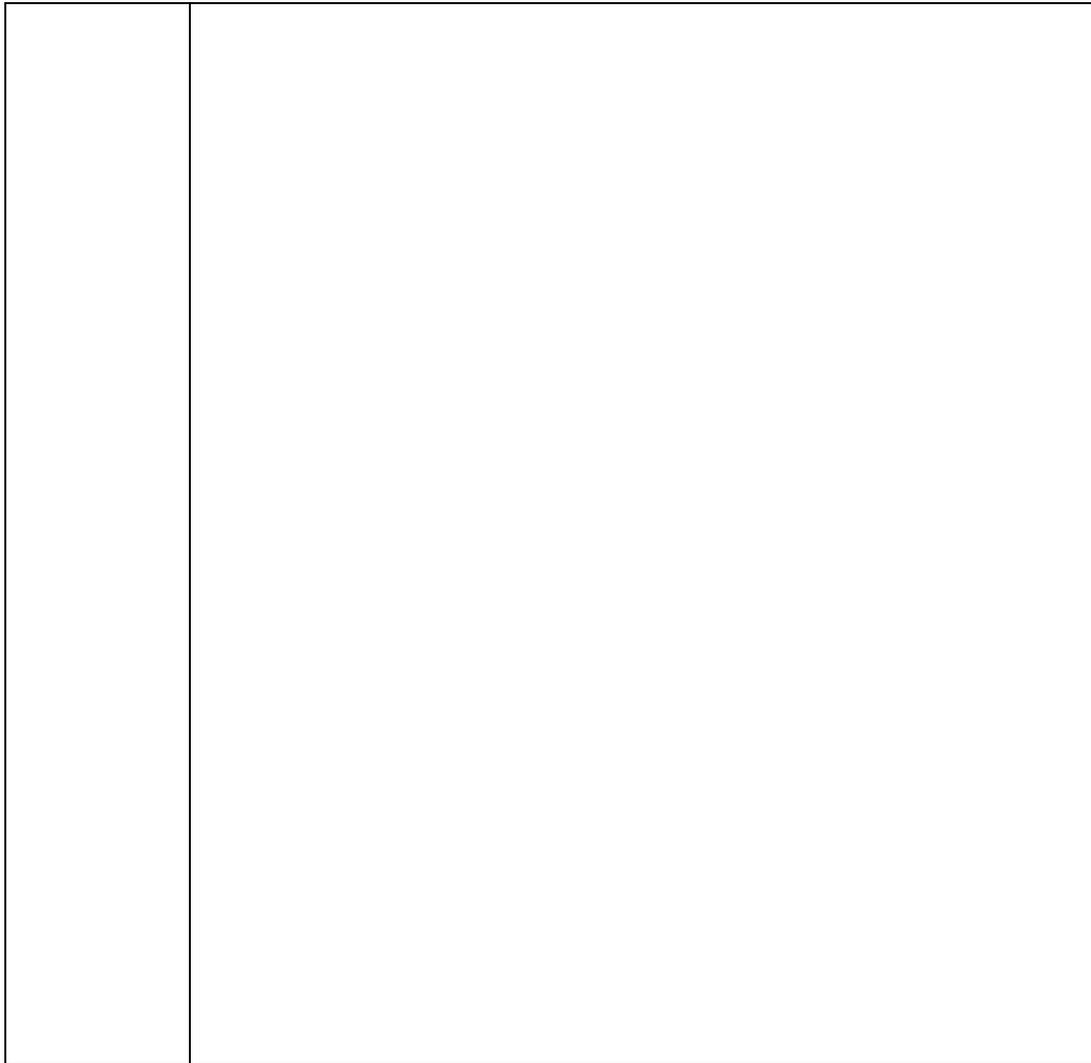
距離を保つための  
足元表示



サーマルカメラ  
での検温

支払い時は  
トレーを使用

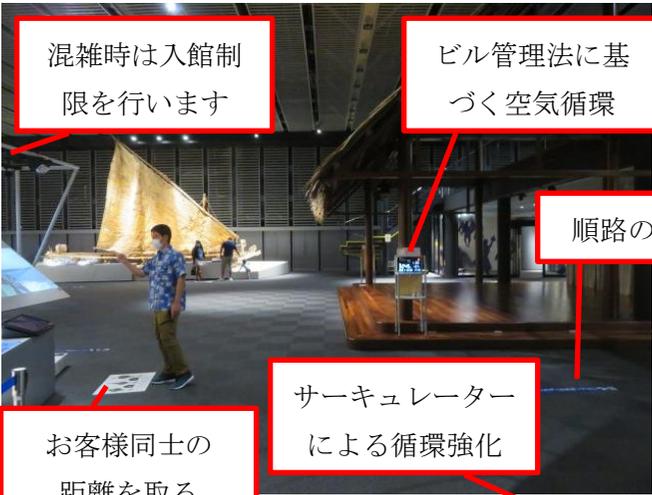
アクリルパネル等  
による飛沫防止対



出入口の  
動線明示



靴底消毒マッ  
トの設置

		 <p>手指消毒液の設置</p>
<p>シーン 4 館内での対策①</p>	<p>文化館展示ホールを訪れ、館内の感染症対策を紹介する。流れる映像の中で対策をテロップでピックアップ。 収録音声「海洋文化館などの屋内施設では、①混雑時は入館制限を行います、②お客様同士の距離を示す表示を設置しています、③順路を示す足元表示があります、④ビル管理法に基づく空気循環を行っています、⑤サーキュレーターにより空気循環を強化しています。」 BGM 継続。</p>	 <p>混雑時は入館制限を行います</p> <p>ビル管理法に基づく空気循環</p> <p>順路の明示</p> <p>サーキュレーターによる循環強化</p> <p>お客様同士の距離を取る</p>

<p>シーン 5 観覧席等 での対策</p>	<p>観覧席等での感染対策を、写真で紹介する。 収録音声「海洋文化館プラネタリウムや触って遊べる展示、沖縄美ら海水族館内の観覧席、オキちゃん劇場では、①入口・出口を明示しています、②座席数の制限を行う場合があります、③利用時間の制限やプログラムの短縮を行っています、④利用者入れ替え時や定期的に消毒を行っています、⑤大きな声を出さないようお願いしています。」 BGM 継続。</p>	
<p>シーン 6 エンディング</p>	<p>エメラルドビーチ（眺めの浜シーサー横）で演者が一礼。 収録音声「海洋博公園はこれからも感染症対策を継続して参ります。ご理解・ご協力をお願いします。」 「詳細はウェブをチェック」のイラスト掲出 その下に COCOA と RICCA のロゴを掲出。 ※COCOA と RICCA の動画掲載許可申請（確認）は財団から行います。 BGM フェードアウト。</p>	

上記 6 シーンで 30 秒の映像とする。

※15秒動画は、シーン1、シーン2、シーン6のみ。

制作においては、OCVBのコロナ対策動画を参考にする

<https://youtu.be/Y6IIQ2Iebns?list=TLGGL5ZDO5If16YwNjEwMjAyMQ>