

海洋博公園サマーフェスティバル 2024

「第 46 回海洋博公園花火大会」等実施業務 企画コンペティション Q&A

240401 版

Q:今回の花火大会は、花火大会実行委員会で協賛金を募る予定があるのか？

A:現在のところ予定はしていない。

Q:企画応募事業者が協賛金を集めることも可能か？

A:可能。ただし、特記仕様書 第 3 条 業務内容 9) 留意事項 ② および
第 4 条 その他 3) 協賛広告及び告知について (1) の記載事項について留意すること。

Q:事業者が協賛金を別途集める場合、実行委員会または沖縄美ら島財団からの協力はいただけるのか？

A:別途、協賛金を集める場合に、実行委員会または沖縄美ら島財団はその行為に関与しない。

Q:「第 46 回海洋博公園花火大会」の名称に企業冠を付け加えることは可能か？

A:本花火大会は、海洋博公園花火大会実行委員会が主催のため、名称変更や企業冠を付すことは認めない。

Q:「第 46 回海洋博公園花火大会」にかかるすべての費用を、拠出される一部事業費と事業者の会場運営収入で賄うという理解でいいか？

A:お見込みのとおりです。

Q:花火打上について、指定の花火製造所はあるか？

A:指定はない。事業者で検討、提案してよい。

Q:花火を打ち上げる場所について、海上を想定してもよいか。

A:想定してもよい。ただし、環境面、安全面、公園運営に十分配慮されているものであること。

Q:15,000 席すべての価格を 3,000 円にそろえる必要があるか？

A:座席の種類によって、企画応募事業者側で自由に設定し、花火大会観覧料が平均単価 3,000 円となればよい。

Q:チケット販売については、事業者の裁量で販売ルート確保や管理を行うのか？

A:事業者側で提案し、販売ルートの確保、管理を行う。

Q:座席に特典を付けるなどして、販売価格を上げることも検討してよいか。

A:検討してよい。特典を付与することによってかかる費用は、上記平均単価 3,000 円とは別途設定することも可とする。

Q:海洋博公園外に臨時駐車場を設けることは必須か？

A:最低 1,500 台以上の確保は必須、駐車場設置場所は指定しない。ただし、花火大会来場者の利便性を十分に考慮すること。

Q:飲食物等販売出店を募る場合に業者指定はあるか？

A:業者の指定は特になし。販売出店事業者に地域制を持たせることも検討してよい。ただし、出店場所は有料エリア限定とする。

Q:会場図面はないか？

A:本企画コンペティション計画段階で検討した図面の共有を行う。

Q:場内の仮設トイレ・照明の設置は業務に含まれるか？

A:仮設トイレの設置は含まれない。照明設置は花火演出にかかる業務は含まれる。

Q:場外のカラーコーンの設置は業務に含まれるか？

A:企画コンペティション内の業務は含まれる。

Q:財団から借用できる備品リストはないか？

A:事業者決定後、全体必要数量を調整する。
企画内容にかかる備品は、基本的には事業者が用意すること。

Q:道路の許可申請等は業務に含まれるか？

A:企画コンペティションに関わる道路に関しては含まれる。

Q:花火の保険加入は、財団で行うか？

A:興行中止保険は、業者側で加入すること。医師の派遣に関わる保険は、財団が加入する。

Q:本部席から公園全体へアナウンスできる音響の手配は今回の業務に含まれるか？

A:含まれない。演出上ステージを設置するなら事業者で検討、提案してよい。

Q:有料エリアへ入場する際等のもぎりや金銭のやりといった受付業務は本業務に含まれるか？

A:含まれる。