

海洋博公園サマーフェスティバル 2024

「第 46 回海洋博公園花火大会」等実施業務 企画コンペティション Q&A

240327 版

Q:今回の花火大会は、花火大会実行委員会で協賛金を募る予定があるのか？

A:現在のところ予定はしていない。

Q:企画応募事業者が協賛金を集めることも可能か？

A:可能。ただし、特記仕様書 第 3 条 業務内容 9) 留意事項 ② および
第 4 条 その他 3) 協賛広告及び告知について (1) の記載事項について理解すること。

Q:企画応募事業者が協賛金を別途集める場合、実行委員会または沖縄美ら島財団からの協力はいただけるのか？

A:別途、協賛金を集める場合に、実行委員会または沖縄美ら島財団はその行為に関与しない。

Q:「第 46 回海洋博公園花火大会」の名称に企業冠を付け加えることは可能か？

A:本花火大会は、海洋博公園花火大会実行委員会が主催のため、名称変更や企業冠を付すことは認めない。

Q:「第 46 回海洋博公園花火大会」にかかるすべての費用を、拠出される一部事業費と企画応募事業者の会場運営収入で賄うという理解でいいか？

A:間違いない。

Q:花火打上について、指定の花火製造所はあるか？

A:指定はない。企画応募事業者で検討、提案してよい。

Q:花火を打ち上げる場所について、海上を想定してもよいか。

A:想定してもよい。ただし、環境面、安全面、公園運営および無料エリアからの観覧に十分配慮されているものであること。

Q:15,000 席すべての価格を 3,000 円にそろえる必要があるか？

A:座席の種類によって、企画応募事業者で自由に設定し、花火大会観覧料が平均単価 3,000 円となればよい。

Q:チケット販売については、企画応募事業者の裁量で販売ルート確保や管理を行うのか？

A: 企画応募事業者で提案し、販売ルートの確保、管理を行う。

Q:座席に特典を付けるなどして、販売価格を上げることも検討してよいか。

A:検討してよい。特典を付与することによってかかる費用は、上記平均単価 3,000 円とは別途設定することも可とする。

Q:海洋博公園外に臨時駐車場を設けることは必須か？

A:最低 1,500 台以上の確保は必須、駐車場設置場所は指定しない。ただし、花火大会来場者の利便性を十分に考慮すること。

Q:飲食物等販売出店を募る場合に業者指定はあるか？

A:業者の指定は特になし。販売出店事業者に地域制を持たせることも検討してよい。ただし、出店場所は有料エリア限定とする。

Q:会場図面はないか？

A:本企画コンペティション計画段階で検討した図面の共有を行う。