

8) 海洋文化館の利活用促進にかかる事業

板井英伸¹

キーワード：海洋文化館 資料・展示の魅力発信 利活用促進 地域連携 海洋文化講座

1. はじめに

総合管理部企画運営課調査展示係と共同で、太平洋島嶼域や沖縄の海洋文化に関する展示を行っている海洋文化館の魅力発信し、知名度の向上と利用促進を図ることを目的に、「海洋文化講座」と題し、島々の海洋文化を題材とした一般向け館内ガイドツアーおよびギャラリートークを実施した。実施にあたり、総合研究センターが行っている海洋文化に関する調査研究の成果を積極的に活用し、発信した。

2. 海洋文化講座の実施

今年度は一般向けに、海洋文化館および美ら島自然学校付近の2集落を会場とする5回の「海洋文化講座」に加え、海洋文化館やおきなわ郷土村への総客を目的に初めて沖縄県立博物館・美術館（おきみゅー）を会場として「出張・海洋文化講座」を4回、実施し、それぞれテキストおよびスライドを製作した。

これらの総参加者数は167名（対前年度比379.5%）であり、特に8月以降の後半においては、催事開催の告知から数日で定員を超過するなど利用者の認知度が高まり、海洋文化館、沖縄県立博物館・美術館ともに催事として定着した。また、沖縄県立博物館・美術館での講座の参加者が海洋文化館での実施会にも参加する例が見られ、同地での開催に送客の効果があることも確認できた。

なお、9月11日「安部の来訪神」、1月29日「嘉陽の自然と文化」を題材とした美ら島自然学校付近の2集落で開催予定であった「海洋文化講座」は、新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、地域に配慮して中止とした。

今後とも新しいコンテンツの創出を継続して海洋文化館への誘客促進に努めるほか、引き続き美ら島自然学校や沖縄県立博物館・美術館など、財

団が管理する他施設でも実施して、送客の促進を試みたい。

1) こだわりのガイドツアー

高校生以上を対象に、海洋文化館の展示についてテーマを決めて解説するものである。ただし今年度は新型コロナ感染拡大防止の観点から、海洋文化館での実施を見送った。

その代替として、おきみゅー（沖縄県立博物館・美術館）で4回の講演会を実施し、太平洋と沖縄の海洋文化について、海洋文化館に展示されている資料を紹介しつつ解説した（写真-1）。

2) ギャラリートーク・講演会

高校生以上を対象とし、海洋文化館・交流ゾーンのステージで3回、開催した。テーマとして、衣・食・住の変化、仮面・仮装の来訪神儀礼、伝統的航海術、沖縄の伝統的な木造漁船サバニを取り上げ、スライドや動画の上映を行うとともに、参加者も交えた対話を行った（写真-2,3）。



写真-1 沖縄県立博物館・美術館での実施状況

¹ 普及開発課



写真-2 海洋文化館での実施状況



写真-3 チラシ例 (船と航海術に関する講演会)

3. 外部評価委員会コメント

海洋文化館と美ら島自然学校への入館・参加者誘致に向けて、美ら島自然学校周辺の2集落と沖縄県立博物館・美術館(おきみゅー)での「出張・海洋文化講座」は、大きな呼び込み効果があったと言える。この講座の総参加者数は167名(対前年度比379.5%)を数え、海洋文化館への総客の効果があることも確認できた。このアウトリーチ講座は、おきみゅーと美ら島自然学校の拠点のほかにも、講師の都合がつく限り積極的に展開することが期待される。(須藤顧問:堺市博物館 館長)

海洋博公園と県立博物館・美術館を連動させるなど、新しいネットワークを構築しているように見受けられ、それが成果として評価できる。今後も沖縄県内部あるいは県外との間で企画展や講座なども進める可能性も考えられよう。(後藤顧問:南山大学 教授)

表-1 令和4年度 海洋文化講座等一覧

月日	曜日	区分け	事業名	場所
5月 28日	土	出張・海洋文化講座	太平洋と沖縄① 島の食 食生活の変化	おきみゅー
6月 26日	日	海洋文化講座	太平洋と沖縄 暮らしの変化 スマホ・洋酒・タトゥー	海洋文化館
7月 16日	土	出張・海洋文化講座	太平洋と沖縄② 島の住まい ムラの変化	おきみゅー
8月 7日	日	出張・海洋文化講座	太平洋と沖縄③ 島の装い ハジチとタトゥー	おきみゅー
9月	4日	出張・海洋文化講座	太平洋と沖縄④ 仮面・仮装の来訪神	おきみゅー
	11日	海洋文化講座	やんばるのムラの暮らし① 安部の来訪神	新型コロナウイルス感染症拡大防止のため中止
10月 16日	日	海洋文化講座	太平洋と沖縄④ 仮面・仮装の来訪神	海洋文化館
12月 12日	日	専門講習	琉球・沖縄の船 -船と航海術-	海洋文化館
1月 29日	日	海洋文化講座	やんばるのムラの暮らし② 嘉陽の自然と文化	新型コロナウイルス感染症拡大防止のため中止